

Методы продвижения туристического продукта в онлайн:

- Создание сайта
- Поисковая оптимизация сайта или SEO
- Баннерная реклама
- Контекстная реклама (Яндекс Директ/ Google ADS)
- Вирусный маркетинг
- Блоги
- Форумы
- Продвижение через новости и пресс-релизы
- Продвижение статьями
- Каталоги
- Привлечение клиентов через новые социальные сети (TikTok, Яндекс.Дзен, Яндекс.Аура)
- Социальные сети и сообщества
- Таргетированная реклама
- Партнерские взаимодействия (SFS)
- Instagram-маски
- Марафоны в соц сетях
- Реклама по базе через ремаркетинг
- Работа с чат-ботами
- Работа с мобильными мессенджерами (групповые чаты)
- Каналы в WhatsApp, Telegram, Viber
- Рассылки во Вконтакте
- Работа с лидерами мнений/ блогерами/ микроинфлюенсерами
- Продающие Stories
- Live-трансляции (прямые эфиры) / вебинары
- IG TV
- Работа с хэштегами
- Лид-формы для продаж туров
- Продающий контент (качественные фото/ видео)
- Продвижение видео на YouTube
- Работа с умной лентой в социальных сетях
- Работа с директом в Instagram и сообщениями в других соц сетях (спам/ АвтоДирект)
- Конкурсы и розыгрыши в соц. сетях
- Регулярные email-рассылки по базе
- Регулярные sms-рассылки
- Автозвонки, которые не будут раздражать туристов
- Система лояльности/ удержания клиентов
- Постпродажное обслуживание
- Event/ мероприятия в школах/ вузах и тд;
- Оффлайн каналы для продвижения онлайн и тд