

Этапы создания нового туристического маршрута/ объекта

1 Создание инициативной группы

- кто? почему они (он)?
- Есть ли поддержка (сообщества, власти)

2 Инвентаризация ресурсов (что есть?)

- культурно-исторические: знаменитый чел, исторический объект;
- природные: лес, озеро;
- традиции, народные промыслы, обряды, легенды;
- памятники культуры.

3 Определение целевой группы (для кого?)

4 Определение предоставляемых туристу услуг (что предлагаем?)

- интерактив;
- экология;
- гастрономия;
- креативно;
- рядом с городом;
- дешево и тд.

5 Благоустройство/ коммуникации/ питание

- чисто; безопасно / освещено; туалеты;
- дороги/ трансферы;
- wifi
- как и кто будет кормить: горячее 3х разовое/ только завтраки/ пирожки с чаем/ пикник на природе;

6. Оценка потенциальных проблем и рисков

- природная опасность: змеи, подтопляемая территория, ядовитые растения, дикие животные;
- техногенная опасность: шум, пожары;
- социальная опасность: люди и тд.

7. Поиск клиентов, продвижение

- партнерство с турфирмами/ школами/ вузами/ профсоюзами
- ведение и продвижение соц сетей;
- сайт/ портал
- контекстная реклама
- ведение блога
- острова контента (тематические форумы/ Яндекс Дзен/ справочники/ Яндекс карты/ Google карты и тд)
- e-mail рассылки / sms рассылки / рассылки в мессенджерах
- оффлайн мероприятия по продвижению

8. Определение организационно-правовой формы объекта