

МАСТЕР - КЛАСС

- ✓ Алгоритм разработки туристского продукта «с нуля»
 - ✓ Туристские возможности территорий
 - ✓ Сетевое взаимодействие субъектов территорий

ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ

Предварительно сформированная **комплексная туристская услуга**, состоящая из: перевозки туристов (при необходимости багажа), размещение (организация ночлега, питания, санитарных условий), целевые услуги (культурно-образовательные, экскурсионные, спортивные, оздоровительные и т.д.) и дополнительные услуги.

ТУРИСТСКАЯ УСЛУГА

Туристская услуга – это совокупность целенаправленных действий в сфере обслуживания, которые ориентированы на обеспечение и удовлетворение потребностей туриста или экскурсанта

ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ

Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ НОВЫХ ОБЪЕКТОВ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Шаг 1 – создание инициативной группы.

Шаг 2 - инвентаризация внутренних и внешних ресурсов .

Шаг 3 – определение предоставляемых туристам услуг.

Шаг 4 – определение целевой группы потребителей .

Шаг 5 – благоустройство территории, гостевого дома .

Шаг 6 – организация питания гостей .

Шаг 7 – оценка потенциальных проблем и рисков.

Шаг 8 – поиск клиентов, продвижение/ организация работы с турфирмами

Шаг 9 – определение организационно-правовой формы объекта сельского туризма

Шаг 10 – разработка паспорта туристического маршрута.

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ НОВЫХ ОБЪЕКТОВ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Шаг 1 – создание инициативной группы.

Для выполнения данного шага, безусловно, нужен хотя бы один инициативный энтузиаст, «мотор», энергия которого позволит стартовать проекту.

Это может быть фермер, представитель или глава сельского поселения, даже горожанин, перебравшийся в сельскую местность.

Но гораздо лучше, если будет создана инициативная группа людей, проживающих на одной территории, например в рамках одного поселения или нескольких, которые смогут комплексно оценить его возможности и разработать комплексную программу по приему гостей.

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ НОВЫХ ОБЪЕКТОВ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Шаг 2 - инвентаризация внутренних и внешних ресурсов.

Необходимо изучить и дать краткую характеристику следующим параметрам:

1. природные ресурсы (реки, озера, лесные массивы, флора, фауна)
2. культурно-исторические ресурсы;
3. традиции и культурное наследие (народные коллективы и их репертуар);
4. народные промыслы, которые существуют на территории;
5. обряды и легенды народов данной местности;
6. перечень праздников, особенно почитаемых в данной местности;
7. памятники истории и культуры (усадебные, храмы, музеи);
8. изучить вопросы транспортного сообщения, состояние автодорог, время проезда до места назначения от основных узловых пунктов, наличие промышленных, сельскохозяйственных, фермерских хозяйств.

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ НОВЫХ ОБЪЕКТОВ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Каждый участник разрабатываемой программы должен определить, **какой вклад он можете сделать по приему гостей?**

Это может быть:

- предоставление мест для проживания;
- изготовление сувенирной продукции;
- приготовление продуктов, традиционных блюд;
- разработка и участие в анимационных программах;
- разработка и проведение экскурсионных программ по местным достопримечательностям;
- участие в отдельных мероприятиях;
- организация и проведение мастер-классов;
- разработка и участие в концертной программе;
- поиск клиентов (туристов) и т.д.

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ НОВЫХ ОБЪЕКТОВ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Шаг 3 – определение предоставляемых туристам услуг.

Сделав анализ ресурсов можно переходить к **составлению перечня услуг**, которые будут предлагаться гостям-туристам.

Для этого необходимо ответить на следующие вопросы:

- что Вы предлагаете Вашим потребителям-клиентам?
- как предлагаемая Вами услуга выглядит с точки зрения потребителя?
- какие факторы могут повлиять на выбор клиентом Вашей услуги (услуг) и назначение цены на нее?

Правильный выбор услуг позволит:

- принять правильное решение о том, как достичь целей по удовлетворению потребностей клиента;
- разработать и принять к реализации модель разработки Вашего туристического продукта.

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ НОВЫХ ОБЪЕКТОВ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Шаг 4 – определение целевой группы потребителей .

Изучение потребителя в туризме - важнейшее направление маркетинговых исследований.

«Знать своего клиента» - основной принцип маркетинга.

Потребителями могут выступать:

- группы, объединенные общими интересами (рыбаки, охотники, снегоходчики, йоги);
- молодые супружеские пары с детьми до 6 и более лет (гостевые дома с «контактными» животными);
- супружеские пары, живущие вместе с несовершеннолетними детьми (активное совместное времяпровождение);
- организованные школьные группы;
- бабушки с внуками.

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ НОВЫХ ОБЪЕКТОВ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Шаг 7 – оценка потенциальных проблем и рисков.

1. Природная опасность (землетрясения, наводнения, солнечная радиация, встреча с дикими животными, ядовитыми растениями и насекомыми и т. д.)
2. Опасности техногенного происхождения (электрический ток, повышенный уровень радиации, шум, вибрация, взрывчатые и токсичные (ядовитые) вещества, пожары, взрывы и другие трудно предсказуемые события)
3. Социальные опасности, носителями которых, являются люди. Формы физического насилия (хулиганство, разбой, бандитизм, террор, алкоголизм, наркомания, низкая культура общения между людьми и другие социальные явления.

Оценить степень риска, разработать план по безопасности (подпись документа с соответствующими правилами и инструкциями!

ТУРИСТСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТЕРРИТОРИЙ

Наиболее востребованные направления отдыха:

- Туры выходного дня
- Гастрономические туры
- Маршруты с элементами экстрима

Основные тренды:

1. Креативность и инновационность
2. Экологичность
3. Вовлеченность в региональное развитие
4. Участие молодежи
5. Гастрономия
6. Доступность туризма для всех
7. Институционализация (новые организационные формы)

ТУРИСТСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТЕРРИТОРИЙ

Возможные варианты туристской деятельности:

- Организация рыболовных и охотничьих туров, лодочные станции
- «гостевые» или «зеленые» дома, создание эко-комплексов
- пасеки, фермы, сыроварни, домашнее подсобное хозяйство
- туристские тропы и маршруты (авто-, вело-, на лодках, к местам «силы», природным памятникам, обзорным площадкам, с пикниками)
- ремесленные мастерских, народные промыслы (ткачество, гончарный промысел, валяние из шерсти и т.п.), разработка мастер-классов и интерактивных программ, сувенирные лавки
- организация сельских музеев, работа фольклорных коллективов
- гастрономический туризм
- деревенские праздники и событийный туризм
- коренное население, их культура и обычаи
- русские забавы, банные комплексы и др.

Чадково Новгородская область (построение на базе существующего хутора)

- Если вы уже отдыхали в местах, где "Все включено", если Вам надоели Египет, Турция и Европа, то попробуйте себя в деревенском туризме, где "все выключено" 😊😊
- Кто сказал, что баня только по субботам? У нас, когда захотел, тогда и баня)) и веничек запарить, и квасу достать из погреба и мёду - бабам на лицо мазать, мужикам с чайком пузо полоскать.... И не надо обуздывать свои желания....
- Думаете: козы — это любовь?! С первого дня и на всю жизнь?! Ошибаетесь! Козы — это болезнь! Хроническая. Причём, заражение происходит моментально. С первого взгляда... Осторожно! Не смотрите ей в глаза! Вы больше никогда не сможете её забыть!



- Спать (почти все, кто приезжает на отдых из города спят первые трое суток. Говорят, что это воздух у нас такой, пьяный☺);
- Гулять в лесу (в любое время года лес удивительный);
- Кататься на лошади (или учиться кататься, или просто общаться с лошадью, для занятий иппотерапией приглашаем специалиста, которого необходимо заказывать заранее);
- Ухаживать за животными (козы, свинки, с удовольствием примут лакомство из рук и подставят бочок для почесаться☺);
- Для рукодельниц и для тех, кто хотел бы чему то научиться - мастер классы по вязанию (спицы, крючок), прядению шерсти на веретене, вышивке и многое другое;
- Детям интересно рисовать, лепить из теста, из глины делать куклы-рванки... (можно просто мыться в бане, а можно получить банные процедуры: любые виды массажа и косметологические процедуры);
- Сезонные работы на пасеке (для тех, кто хотел бы завести пчёл и просто любопытным);
- Попробовать себя в ремеслах (у хозяина 18 рабочих специальностей);
- Летом купаться в речке, рыбачить, научиться косить и стоговать сено, зимой ходить на лыжах, научиться колоть дрова;
- В сезон собирать грибы и ягоды (мы поможем их правильно законсервировать, чтобы вы могли довести их до дома);
- Питание с нами, еда простая, только из натуральных продуктов, соленья, печенья, варенья....
- Ваша задача - понять, чего вы хотите☺



Имение «Голубка» Калужская область (построение на базе существующего хутора)

Местные достопримечательности:

Пасека, голубятня, баня;

Пруд – рыбалка, купание;

Пейнтбол;

Стройка, мастер-классы резьбы по дереву, по изготовлению кукол, ковриков, лоскутных покрывал;

Костер по вечерам;

В гости к хозяйке в соседнюю деревню;

Возможность заниматься делами фермеров:

Распорядок дня фермера:

6.00 подъем, рыбалка, погонять голубей, погулять с собакой, рыбалка

8.00 завтрак, работа

14.00 обед, работа

19.00 ужин, мелкохозяйственные дела



Ольгин хутор Псковская область (построение на базе существующего хутора)

- В программах музея представлены быт и верования славян-кривичей, какими они были во времена знаменитой псковитянки княгини Ольги.

- Гости хутора смогут не только узнать, как обрабатывали лен, варили пиво, откуда пошли многие современные “суеверия”, но и сами поработать на ткацком стане, научиться вить верёвки, плести пояса на дощечках, делать обереги своими руками, сотворять обрядовую куклу для себя и своих близких.

- Трапезная – на 50 посадочных мест с русской печкой (из-под ЕМЕЛИ), в которой по-щучьему велению притомятся щи с кашей или пироги с капустой, а может и картошечка по-деревенски в горшочке с мясом.

- Баня, русская, “поправёжная”. С вениками, простынями льняными да настоями травяными. На водице колодезной и оздоровительным паром из лечебных трав. Которая тело напарит, ум-разум поправит, и всё в жизни исправит!



Усадьба «Берегиня»

Калужская область
(создание сельских музеев)

- В доме размещается уникальная коллекция традиционных кукол России, насчитывающая более 2000 штук.
- Коллекция создавалась в течение 30 с лишним лет и состоит из 4х разделов:
- - Традиционные куклы России (берегини, обрядовые куклы, игровые)
- - Куклы в национальных костюмах России
- - Куклы в национальных костюмах народов мира (более 40 стран)
- - Куклы в народных промыслах
- Вся коллекция внесена в каталог, и каждая кукла имеет паспорт, в котором указано: где найдена кукла, для чего это кукла предназначалась, кто о ней рассказал



Свободный труд, КФХ

Московская область

(построение на базе существующего КФХ)

- Продажа продуктов выращенных в своем хозяйстве «от поля — до прилавка»: различные салаты («Айсберг», «Романо», «Фриссе»), капуста, морковка, картофель, ароматный цветочный мед, коровье и козье молоко, сыр, кефир и сметана йогурты с добавлением злаков и фруктов. Кооперация с соседями (сеть магазинов по МО).
- Агротуризм: собрали под одну крышу всех своих животных: коров, лошадей, овец, коз. Гости общаются с животными. Для организации экскурсий Рамиль Булатов заключил договор с Дмитровским бюро путешествий и экскурсий. Сегодня фермер предлагает своим гостям два турпродукта — «Деревенский разгуляй» и «В гостях у пасечника». Почти во всех городских праздниках принимают участие фермерские лошадки.
- Крестьянско-фермерское хозяйство Булатова получило от государства грант на строительство молочной фермы на 100 голов.



СЕТЕВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СУБЪЕКТОВ ТЕРРИТОРИЙ

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРПРОДУКТА

1



Поиск идей и определение
объекта туризма.

2



Отбор идей и обоснование
турпродукта

3



Разработка конкретного
варианта турпродукта.

4



Разработка и детализация
тура

5



Выведение турпродукта
на рынок

1. Идеи для турпродукта отбираются на основе информации потребителей, продуктов конкурентов, предложений от турфирмы. Поэтому определение объекта туризма является ключевым этапом формирования турпродукта.

2. Формируется общая концепция турпродукта и определяется комплекс входящих в него услуг.

3. Основные критерии на 3 этапе: комплексность продукта, полезность, функциональность входящих в него услуг, надежность, безопасность и способность удовлетворить потребности туриста.

4. Определяется трасса маршрута, формируется паспорт тура, утверждаются все технологические документы. Затем тур обкатывается и при необходимости вносятся необходимые изменения.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ:

- ✓ устойчивое развитие села;
- ✓ обеспечение занятости (в т.ч. временной) сельского населения;
- ✓ повышение уровня доходов сельского населения;
- ✓ развитие социальной и инженерной инфраструктуры сельской территории;
- ✓ диверсификация сельской экономики;
- ✓ сбыт продукции личных подсобных хозяйств (ТНП, НХП);
- ✓ остановке миграции сельского населения в города.

ГОСТЫ. 2 важных

**ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги.
Проектирование туристских услуг**

**ГОСТ Р 56641—2015 Услуги малых средств
размещения
СЕЛЬСКИЕ ГОСТЕВЫЕ ДОМА
Общие требования**